



## Marknadsundersökning om den svenska småhusmarknaden

Under 2007 gjordes en marknadsundersökning av IMA Marknadsutveckling AB där vi var ett av 20 medverkande företag.

Eftersom rapporten är på hela 72 sidor har vi valt ut relevant information på följande fem sidor. Underlaget som vi får anger bara den vilken position vi har, de andra tillverkarna är kodade och vi vet inte vilket företag som avses.

Det känns roligt att presentera resultatet där vi ser att våra kunder är så nöjda! Vi slår branschsnittet med hästlängder!

Vi kan också glädjas över de kommentarer som våra kunder fritt noterat i undersökningen. Här följer några exempel:

- ”Ärliga genom hela processen. Mycket behjälpliga vid problem. Kunde själv stå för planlösningen. Bra kontrakt/avtal med underleverantörer av t.ex. kök/vitvaror.”
- ”Nöjd med kvalitén och kommunikationen.”
- ”Tillbehör av mycket god kvalité, material var rikligt tilltaget.”
- ”Hjälpsam under byggets gång. Tryggt att veta att man får råd och hjälp vid funderingar och problem. Bra coaching. Har överträffat våra förväntningar i och med att det aldrig varit något ”trassel” eller ”krångel” från deras sida.
- ”Bygger välisolerade hus med flexibla planlösningar till rimliga priser.”

Med vänliga hälsningar

Håkan Björkman  
VD  
Villa Varm AB

**Postadress**  
Villa Varm AB  
Norra Altervägen 790  
945 92 Altersbruk

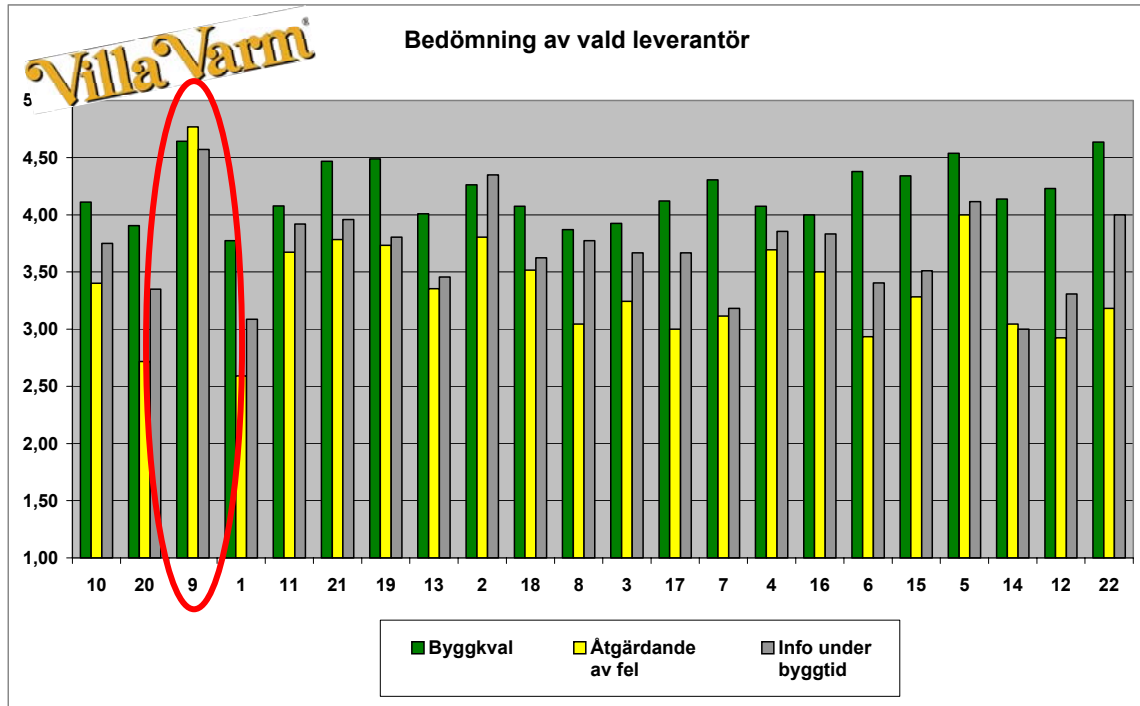
**Telefon/fax/mail**  
Vx. 0911-20 20 00  
Fax. 0911-20 20 62  
info@villavarm.se

**Org.nummer**  
556176-6915  
Innehar F-skattebevis  
www.villavarm.se

**Bankgiro**  
615-7432

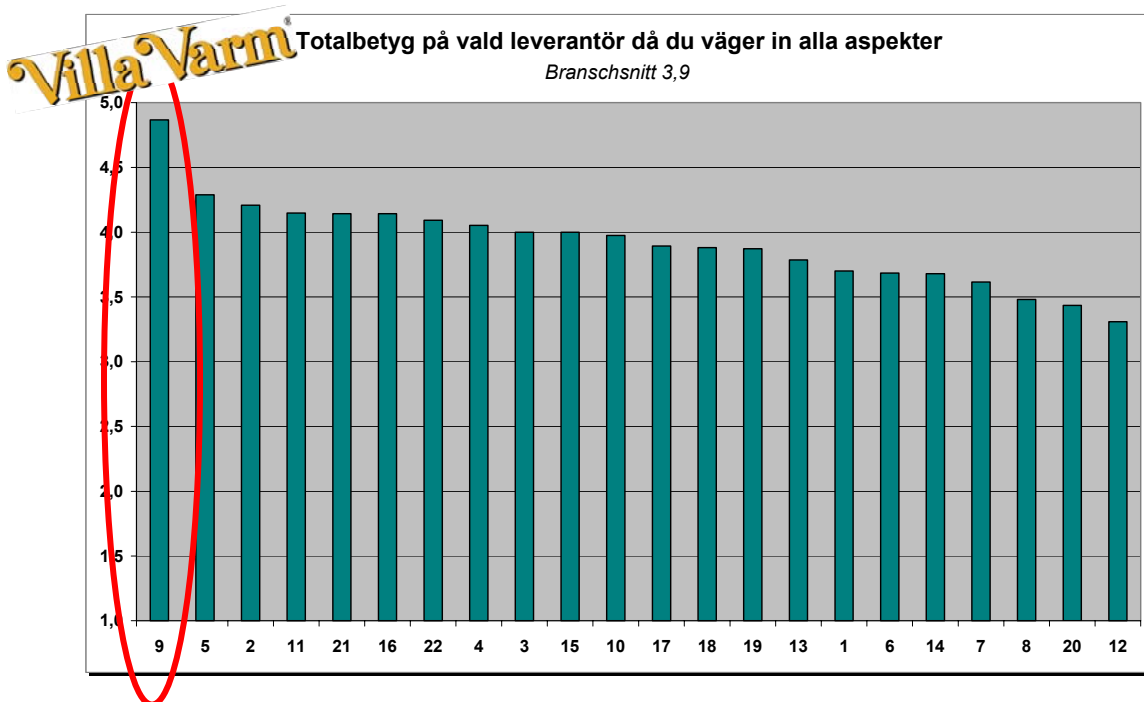
**Byggkvalitet, åtgärdande av fel och information under byggtiden**

Här har kunderna bedömt den upplevda byggkvaliteten. Åtgärdade fel och besiktningens anmärkningar har länge varit en akilleshäls. Informationen under byggtiden efterfrågas i stor utsträckning.



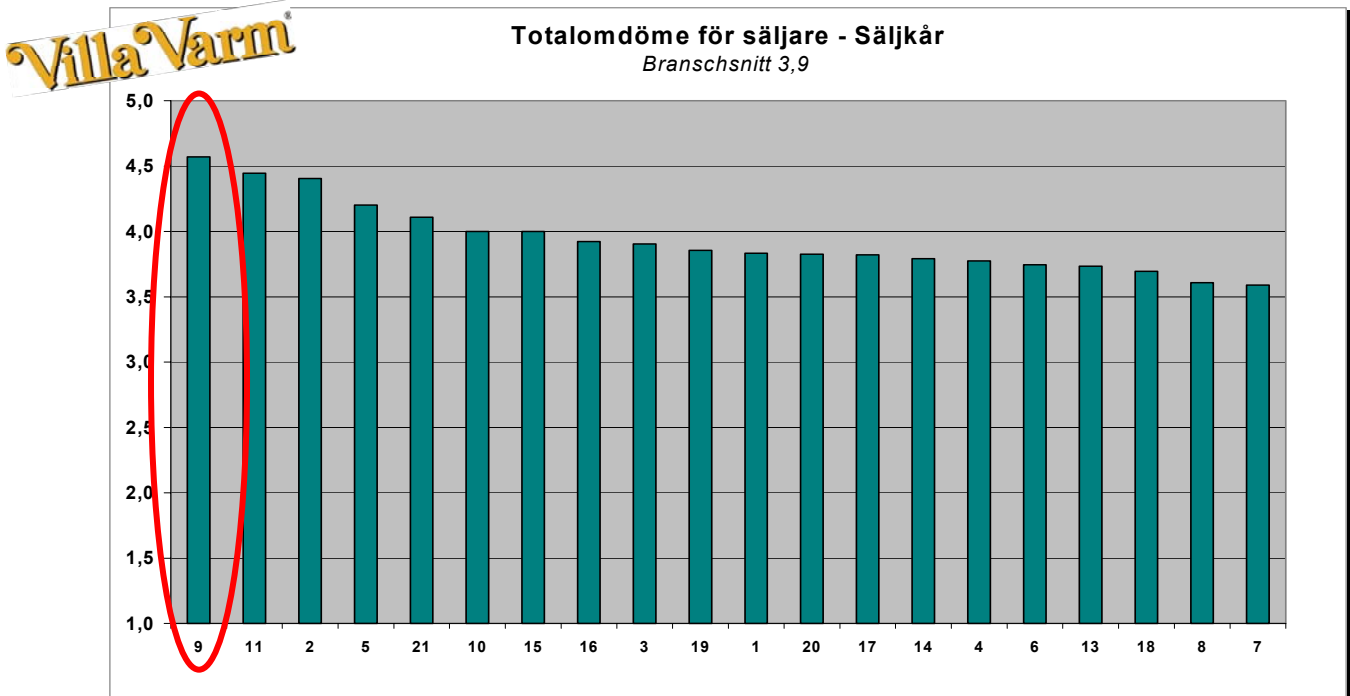
**Totalbetyg på vald leverantör då du väger in alla aspekter**

Här väger man in design, tilltalande planlösning och påverkan av densamma. Priser, garantier och service vägs in, men även grundstandard och kvalitet finns med.

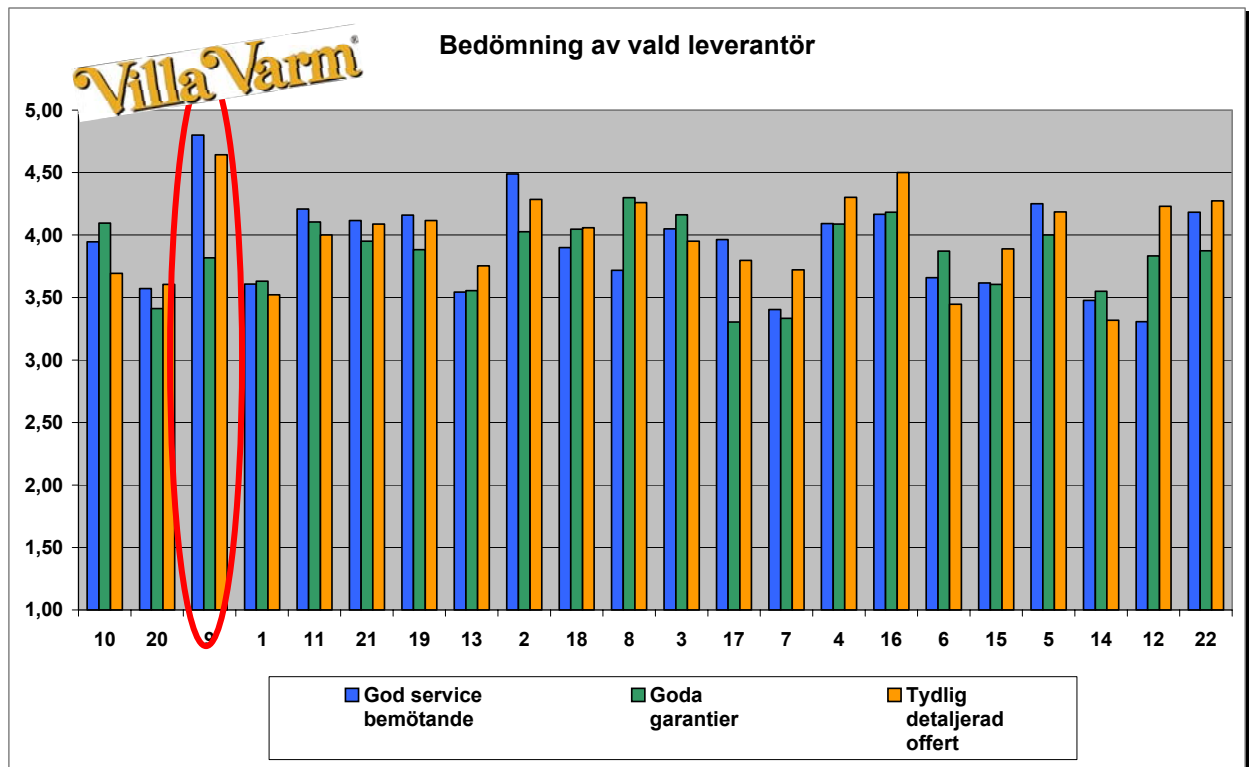


**Totalomdöme för säljare- säljkår**

Kunderna ombads att ge ett samlat omdöme till sin säljare. Totalomdömet omfattar bland annat kommunikation, information, kunskaper och bemötande.



**Bedömning av vald leverantör - service, goda garantier och tydlig detaljerad offert**



## Uppfattad kvalitet i förhållande till pris

Kunderna fick ange hur de upplever kvalitet och pris.

